

Политика обработки персональных данных

Настоящая политика обработки персональных данных определяет порядок обработки персональных данных и меры по обеспечению безопасности персональных данных, предпринимаемые ТОО «Центр Интегрированных Маркетинговых Коммуникаций» (далее — Компания).

1. Основные понятия, используемые в настоящем документе

- Автоматизированная обработка персональных данных — обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;
- Информационная система персональных данных — совокупность содержащихся в базах данных персональных данных, и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;
- Информационно-коммуникационные сервисы Компании – сайты и мобильные приложения, принадлежащие ТОО «Центр Интегрированных Маркетинговых Коммуникаций»;
- Конфиденциальность персональных данных – обязательное для соблюдения оператором требование не допускать их распространения без согласия субъекта персональных данных или иного законного основания;
- Обезличивание персональных данных — действия, в результате которых невозможно определить без использования дополнительной информации принадлежность персональных данных конкретному Пользователю или иному субъекту персональных данных;
- Обработка персональных данных — любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;
- Оператор — государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;
- Компания — Товарищество с ограниченной ответственностью «Центр интегрированных маркетинговых коммуникаций» (ТОО «Центр интегрированных маркетинговых коммуникаций»);
- Персональные данные — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);
- Пользователь (субъект персональных данных) — физическое лицо, обладающее надлежащей дееспособностью в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан, обладающее доступом к Информационно-коммуникационным сервисам Компании и совершившее конклюдентные действия посредством полного и безоговорочного акцепта условий настоящей Политики.
- Предоставление персональных данных — действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;
- Распространение персональных данных — любые действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц (передача персональных данных) или на ознакомление с персональными данными неограниченного круга лиц, в том числе обнародование персональных данных в средствах массовой информации, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях или предоставление доступа к персональным данным каким-либо иным способом;

- Сайт – совокупность размещенных веб-страниц в сети Интернет, объединенных единым фирменным дизайном и единым адресным пространством домена, в том числе, его мобильная версия;
- Трансграничная передача персональных данных — передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому или иностранному юридическому лицу;
- Уничтожение персональных данных — любые действия, в результате которых персональные данные уничтожаются безвозвратно с невозможностью дальнейшего восстановления содержания персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) уничтожаются материальные носители персональных данных.

2. Общие положения

- ТОО «Центр интегрированных маркетинговых коммуникаций» ставит своей важнейшей целью и условием осуществления своей деятельности соблюдение прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.
- Настоящая Политика в отношении обработки персональных данных применяется к информации, которую Компания может получить от Пользователя в ходе использования им Информационно-коммуникационных сервисов Компании. Пользователь свободно, своей волей и в своем интересе предоставляет Компании свои персональные данные. Компания исходит из того, что Пользователь предоставляет достоверные персональные данные и поддерживает их в актуальном состоянии.
- Использование Информационно-коммуникационных сервисов Компании означает сознательное и безоговорочное согласие Пользователя с настоящей Политикой и указанными в ней условиями обработки его персональных данных, а также дает свое согласие на обработку своих персональных данных в порядке и на условиях, указанных в настоящей Политике.
- В случае несогласия с условиями Политики Пользователь должен отказаться от использования Информационно-коммуникационных сервисов Компании.

3. Компания может обрабатывать следующие персональные данные Пользователя

- Фамилия, имя, отчество;
- Электронный адрес;
- Номера телефонов;
- Должность;
- Название компании, сотрудником или представителем которой является Пользователь;
- Другая информация о Пользователе, которую Пользователь предоставляет о себе самостоятельно при создании или в процессе использования информационно-коммуникационных сервисов Кампании;
- Также в Информационно-коммуникационных сервисах Компании может осуществляться сбор и обработка обезличенных данных о Пользователях с помощью сервисов интернет-статистики (Яндекс Метрика и Гугл Аналитика и других).

4. Цели обработки персональных данных

- Компания собирает и хранит персональные данные для предоставления услуг и осуществления деятельности, которая предусмотрена учредительными документами Компании, а именно: оказание услуг по проведению исследований конъюнктуры рынка и изучению общественного мнения; научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, и другие виды деятельности предусмотренные Уставом Компании. Собираемые персональные данные используются для следующих целей:
 - Обработка заказов или запросов потенциальных клиентов;
 - Регистрация/авторизация на Сайте;
 - Осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг Компании;

- Информирование посредством направления уведомлений о новостях и коммерческих услугах Компании, о результатах аналитических исследований;
 - Направление приглашений на профессиональные мероприятия, а также приглашений к участию в опросах или голосованиях;
 - Направление поздравлений с праздниками;
 - Подготовка и направление ответов на запросы Пользователя;
 - Направление сервисных сообщений (например, автоматических уведомлений о доставке письма, об успешной регистрации и пр.);
 - Оценка и анализ работы Сайта.
- Пользователь всегда может отказаться от получения информационных сообщений, направив Компании письмо на адрес электронной почты info@imccenter.kz с пометкой «Отказ от уведомлений».
 - Обезличенные данные Пользователей, собираемые с помощью сервисов интернет-статистики, служат для сбора информации о действиях Пользователей в Информационно-коммуникационных сервисах Компании и используются для улучшения качества навигации и содержания предлагаемого Пользователю контента.
5. Правовые основания обработки персональных данных
- Компания обрабатывает персональные данные Пользователя только в случае их отправки Пользователем самостоятельно и/или заполнения через специальные формы, расположенные в Информационно-коммуникационных сервисах Компании.
 - Компания обрабатывает обезличенные данные о Пользователе в случае, если это разрешено в настройках браузера Пользователя (включено сохранение файлов «cookie» и использование технологии JavaScript).
6. Порядок и условия, а также принципы обработки персональных данных
- Компания может в рамках положений настоящей Политики с использованием средств автоматизации или без использования таких средств совершать следующий перечень действий с персональными данными Пользователя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание; блокирование; удаление; уничтожение.
 - Безопасность персональных данных, которые обрабатываются Компанией, обеспечивается путем реализации правовых, организационных и технических мер, необходимых для выполнения в полном объеме требований действующего законодательства в области защиты персональных данных.
 - Компания обеспечивает сохранность персональных данных и принимает все возможные меры, исключающие доступ к персональным данным неуполномоченных лиц. Также Компанией внутренним приказом назначается сотрудник, ответственный за организацию обработки персональных данных.
 - Персональные данные Пользователя никогда, ни при каких условиях не будут переданы третьим лицам, за исключением случаев, связанных с исполнением действующего законодательства.
 - В случае выявления неточностей в персональных данных, Пользователь может актуализировать их самостоятельно, путем направления Компании уведомления на адрес электронной почты info@imccenter.kz с пометкой «Актуализация персональных данных».
 - Срок обработки персональных данных является неограниченным. Пользователь может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Компании уведомление посредством электронной почты на электронный адрес info@imccenter.kz с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных».
 - Компания обязуется сообщить Пользователю информацию об осуществляемой обработке персональных данных по запросу последнего, направленному в свободной форме посредством

электронной почты на электронный адрес info@imccenter.kz с пометкой «Запрос информации об осуществляемой обработке персональных данных».

- Компания будет осуществлять обработку персональных данных не дольше, чем этого требуют цели их обработки, если иные сроки не предусмотрены действующим законодательством Республики Казахстан о персональных данных.

7. Трансграничная передача персональных данных

- Компания до начала осуществления трансграничной передачи персональных данных обязана убедиться в том, что иностранным государством, на территорию которого предполагается осуществлять передачу персональных данных, обеспечивается надежная защита прав субъектов персональных данных.
- Трансграничная передача персональных данных на территории иностранных государств, не отвечающих вышеуказанным требованиям, может осуществляться только в случае наличия согласия в письменной форме субъекта персональных данных на трансграничную передачу его персональных данных и/или исполнения договора, стороной которого является субъект персональных данных.

8. Заключительные положения

- Принимая условия настоящей Политики, Пользователь подтверждает, что ему известны его права и обязанности, предусмотренные действующим законодательством Республики Казахстан о персональных данных, в частности, право на доступ к своим персональным данным, на отзыв своего согласия.
- Пользователь может получить любые разъяснения по интересующим вопросам, касающимся обработки его персональных данных, обратившись к Компании с помощью электронной почты info@imccenter.kz.
- Настоящая Политика подлежит изменению или дополнению в случаях внесения соответствующих изменений или дополнений в действующее законодательство Республики Казахстан о персональных данных, а также может быть изменена в любое время по усмотрению Компании. Действующая редакция Политики всегда доступна для просмотра неограниченным кругом лиц на официальном сайте Компании, а также в других информационно-коммуникационных сервисах Компании, доступных Пользователю.
- В данном документе будут отражены любые изменения политики обработки персональных данных Компанией, если они будут произведены. Политика действует бессрочно до замены ее новой версией.
- Актуальная версия Политики в свободном доступе расположена в сети Интернет по адресу <https://imccenter.kz/>, а также в других Информационно-коммуникационных сервисах Компании, если на них происходит обработка Персональных данных.